



PRESSEMITTEILUNG

Refined Labs hat Zugriff auf die Facebook Ads API

Als erster agenturunabhängiger Toolanbieter in Deutschland hat Refined Labs Zugriff auf die Facebook Ads API

München, 23. Juni 2011 – **Refined Labs, ein führender Anbieter für Performance-Marketing-Software, vermeldet einen großen Erfolg: Ab 23. Juni 2011 wird den Bestandskunden des Münchner Unternehmens die Funktionalität der Facebook Ads API zur Verfügung stehen. Refined Labs ist damit das erste unabhängige deutsche Unternehmen, das es geschafft hat, in den handverlesenen, geschlossenen Kreis von Beta-Nutzern aufgenommen zu werden, dem die Facebook Ads API zugänglich ist.**

Die Facebook Ads API bietet Werbetreibenden und Unternehmen die vollständige Integration in das Cross-Channel-Tracking, um eine ganzheitliche Betrachtung der Kampagnen im Verhältnis zu anderen Kanälen (SEM, SEO, Affiliate, Display) zu realisieren.

Zudem ermöglicht sie das Tracken der Performance auf Anzeigen und Kampagnen-Ebene und bietet die volle Unterstützung aller Facebook Ads Features.

Dazu kommen verschiedene Zusatzfunktionalitäten, die die Arbeit erleichtern und zu besserer Performance führen. Dazu zählt neben Targeting-Templates, der automatischen Aufspaltung von Kampagnen für granulare Messbarkeit auch ein Ad-Generator inklusive Grafik-Verwaltung, der zu deutlich besseren Klickraten führt.

Thomas Bindl, Gründer und Geschäftsführer von Refined Labs, sagt über die Zusammenarbeit mit Facebook: „Wir sind sehr stolz darauf, dass wir die Verantwortlichen bei Facebook von der Qualität unserer Arbeit überzeugt haben und den Zugriff auf die Facebook Ads API erhalten haben. Für unsere Kunden ergibt sich daraus ein enormer Zugewinn. Sie können die Funktionalitäten der Facebook Ads API in vollem Rahmen nutzen. Darüber hinaus ist die Zertifizierung unseres Unternehmens als „Ads API Tool Vendor“ in Arbeit – wir hoffen auf die Freischaltung in den nächsten Wochen.“

"Wir betreuen die Facebook-Kampagnen von mehr als 30 Kunden. Deren individuelle Anforderungen optimal bedienen zu wollen ist eine Philosophie, die wir mit Refined Labs teilen. Darum freut es uns besonders, zusammen an der Facebook Ads API Integration zu arbeiten und unsere Erfahrung einzubringen - auch schon vor dem offiziellen Launch." – sagt Sascha Jansen, Digitalchef der OmnicomMediaGroup

Prof. Dr. Klemens Skibicki, Direktor Deutsches Institut für Kommunikation und Recht im Internet (DIKRI) erläutert: "Die Integration von Facebook Ads in die Performance Marketing Software spiegelt den Trend der steigenden Wichtigkeit von Social Media Kampagnen wieder. Refined Ads hat sich im Suchmaschinen-Marketing etabliert und die Funktionalitäten für Facebook Ads sehen ebenfalls sehr vielversprechend aus."

"Social Ads und gerade getargete Ads innerhalb von Facebook sind einer der größten Hebel im Online Marketing Mix. Refined Labs bietet nun das fehlende Tool im deutschen Markt. Endlich," erklärt Curt Simon Harlinghausen, Geschäftsführer der AKOM 360 GmbH

Über Refined Labs:

Die Refined Labs GmbH ist ein führender Anbieter für Performance-Marketing-Software. Das im Februar 2007 von Thomas Bindl gegründete Unternehmen mit Sitz in München, bietet mit Refined Ads eine Spitzen-Technologie an, die weltweit Transparenz ins Online-Marketing bringt. Mit Schnittstellen für Suchmaschinenmarketing (Google AdWords, Yahoo! Searchmarketing, Microsoft adCenter, Yandex und Baidu), Affiliate-Marketing (affilinet, Zanox und TradeDoubler), SEO, verschiedenen Display-Adservern sowie Webanalyse-Systemen wie Omniture ist die Applikation auf den Workflow und Bedarf von mittleren bis großen Direktadvertisern sowie Agenturen ausgelegt.

Zum Kundenportfolio zählen Direktkunden wie Sixt, T-Mobile, Jochen Schweizer, Opodo und Immowelt sowie Agenturen wie metapeople, OMG 4CE, PLAN.NET und blueSummit.